

CORSO DI FORMAZIONE PROMOSSO DALLA SCUOLA DELLO SPORT REGIONALE  
CONI LAZIO  
**“PROGRAMMAZIONE E MANAGEMENT DEGLI EVENTI SPORTIVI  
TERRITORIALI”**

**4<sup>^</sup> EDIZIONE**

<p><b>PREMESSA</b></p>	<p>La realizzazione di eventi sportivi territoriali di qualsiasi dimensione, deve consentire di diffondere i corretti stili di vita, di incrementare la socializzazione tra i cittadini, di promuovere l'uguaglianza e sempre di più risultano strategici per il marketing territoriale attraverso il turismo sportivo. La proposta della realizzazione di un corso di formazione a distanza, su piattaforma online, promosso dalla Scuola dello Sport Regionale del CONI Lazio, tende a fornire quegli strumenti operativi per realizzare eventi di successo. Ideare, progettare, realizzare e comunicare un evento sul territorio seguendo le corrette procedure richiede un complesso di competenze che, una volta applicate, producono risultati eccellenti. L'individuazione della sede dell'evento, degli obiettivi individuati prioritariamente, la scelta della tipologia di evento, le realtà territoriali da coinvolgere, le sinergie da creare con le istituzioni locali, le modalità di promozione, la rapidità nelle decisioni da condividere in caso di problemi prima o durante lo svolgimento di un evento, la gestione sanitaria e quella finanziaria, sono tra i temi principali che saranno affrontati durante il corso.</p> <p>Il corso completamente gratuito e rivolto a dirigenti regionali e provinciali di FSN, DSA, EPS, CIP, AB e dirigenti della Regione Lazio, vuole essere un'iniziativa utile a stimolare la promozione dello sport sul territorio della regione. A corredo del corso vengono realizzate slide specifiche, e al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione (obbligo frequenza minimo 80%).</p> <p><b>Il corso è a numero chiuso: massimo 100 partecipanti.</b></p>
<p><b>ARGOMENTI DEL CORSO</b></p>	<p>1 COS'È UN EVENTO – IL CICLO DI VITA DELL'EVENTO (DALL'IDEAZIONE AL POST EVENTO) 2 PROJECT E PROGRAM MANAGEMENT 3 GESTIONE DELL'EVENTO SUL TERRITORIO 4 MANAGEMENT SANITARIO DELL'EVENTO 5 ORGANIZZARE UN EVENTO SPORTIVO: PROBLEMATICHE FISCALI 6 LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO TERRITORIALE 7 ESERCITAZIONE FINALE</p>
<p><b>MODULI</b></p>	<p><b>INTRODUZIONE E PRIMA LEZIONE (lunedì 11 dicembre 2023, ore 18-20)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione del Presidente del CONI Regionale R. Viola</li> <li>- Premesse del Direttore Scientifico della Scuola C. Tranquilli</li> <li>- Introduzione dei singoli docenti con illustrazione sintetica degli argomenti del Corso</li> </ul> <p>- <b>COS'È UN EVENTO – IL CICLO DI VITA DELL'EVENTO</b></p>

### **(DALL'IDEAZIONE AL POST EVENTO)**

- Classificazione degli eventi
- Il processo di ideazione
- La realizzazione dell'evento
- Il post evento (raccolta dei feedback, analisi dei dati)
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata modulo: 2 ore**

### **PROJECT E PROGRAM MANAGEMENT (lunedì 18 dicembre 2023, ore 18-20):**

- Elaborazione progetto (le basi su cui partire e lo sviluppo)
- Pianificazione, Analisi di Forze, Debolezze, Opportunità e Minacce (SWOT) e analisi PEST
- Strategie di progetto, requisiti, obiettivi, criteri di successo
- Analisi di fattibilità tecnica, organizzativa, economica (budget)
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata modulo: 2 ore**

### **GESTIONE DELL'EVENTO SUL TERRITORIO (lunedì 8 GENNAIO 2024, ore 18-20)**

- Aspetti burocratici dell'evento
- Gestione operativa dell'evento
- Rapporti con gli stakeholders istituzionali e non
- Crisis Management
- Debriefing
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata modulo: 2 ore**

### **LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO TERRITORIALE (lunedì 15 gennaio, ore 18-20)**

- La comunicazione: promozione e informazioni di servizio
- Ufficio Stampa: gli strumenti (comunicato stampa, conferenza stampa)
- Tempi e modalità della comunicazione (prima, durante e dopo. Le immagini. Notizia locale e nazionale. Come agevolare il lavoro dei media con produzioni proprie. Le possibilità offerte dagli strumenti tecnologici. Il valore dell'archivio iconografico)
- I rapporti con gli operatori dei media (come instaurarli e mantenerli: poche regole, successo garantito)
- I social media: una risorsa a costi contenuti
- La scelta dei social da utilizzare (quali e perché conviene l'uno o l'altro)
- La gestione dei profili social (piccole regole da seguire per ottenere risultati importanti).
- Dibattito e risposte ai quesiti

**ORGANIZZARE UN EVENTO SPORTIVO: PROBLEMATICHE FISCALI  
(lunedì 22 gennaio, ore 18-20)**

- La gestione delle entrate tra iscrizioni alla gara, contributi pubblici, raccolta fondi, sponsorizzazioni e merchandising
- Il corretto inquadramento dei collaboratori
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata modulo: 2 ore**

- **MANAGEMENT SANITARIO DELL'EVENTO (lunedì 29 gennaio, ore 18-20):**
- Tutela sanitaria della popolazione sportiva
- Tutela sanitaria della popolazione partecipante all'evento
- Tutela e salvaguardia della salute e prevenzione nei luoghi di lavoro
- Interazioni con la struttura di sanità pubblica/continuità assistenziale
- Preparazione dell'evento/piano di emergenza/assistenza
- Organizzazione sanitaria prima/durante e dopo la gara
- Ruoli e Responsabilità

**Durata modulo: 2 ore**

- **ESERCITAZIONE FINALE (lunedì 5 febbraio, ore 18-20):**
- Progettiamo insieme un evento

**Durata modulo: 2 ore**

DESTINATARI	Dirigenti e collaboratori FSN, DSA, EPS, CIP, AB Regionali e Provinciali, Dirigenti della Regione Lazio e dei Comuni della regione
MODALITÀ	Online – Piattaforma TEAMS
DURATA	14 ore
GIORNATE	Giornate di corso 7
SPECIFICHE	Rilascio attestato finale
MATERIALE	Slide specifiche per ogni lezione
DOCENTI	Tutti i moduli saranno seguiti da docenti esperti del settore specifico

**ELENCO DOCENTI**

Carlo Tranquilli – Presidente FMSI CR Lazio, Direttore Scientifico SDS Regionale Lazio, Docente Università San Raffaele Roma

Federico Pasquali – Giornalista e docente Università di Roma La Sapienza

Fabio Romei - Dottore Commercialista, Esperto Docente e consulente in ambito sportivo

Damiano Lestingi – Dottore in Management dello Sport, manager di Fondazione Milano-Cortina 2026