

**Prot.**

**A Regione Lazio**

**Direzionale Turismo**

**Pec: [programmazioneTuristica@regione.lazio.legalmail.it](mailto:programmazioneTuristica@regione.lazio.legalmail.it)**

**ALLEGATO A.2**

## **SCHEMA PROGETTO TECNICA**

**Denominazione** della manifestazione FERRAGOSTO ROCCHEGGIANO 2023  
“Festa della Madonna Assunta in Cielo – Festa della Madonna del Tufo”

**Data di svolgimento:** dal 10 AGOSTO al 20 AGOSTO 2023  
Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: (n. giorni) 11

**Numero di edizioni** effettivamente svolte in passato: 100

### **Descrizione analitica del progetto:**

Festeggiamenti in onore della Assunzione della Madonna al Cielo e della Madonna del Tufo

#### **• Obiettivi dell’iniziativa:**

*(in linea con le finalità di cui all’art. 31 della L.R. n. 26/2007):*

L’Amministrazione Comunale, con l’approssimarsi della stagione estiva, intende animare le serate Roccheggiane con una serie di iniziative di natura culturale e di intrattenimento.

Questa iniziativa nasce dal desiderio di dare nuovo impulso e slancio al turismo locale, attraverso la promozione del patrimonio storico-artistico, delle tradizioni popolari e dei prodotti tipici del nostro paese.

La Festa prevede l’allestimento di un palco al centro del Parco Comunale “La Pompa” corredato da uno schermo ledwall che potrà essere utilizzato durante il giorno per la realizzazione di un cinema all’aperto, prevedendo un’ottima visibilità diurna e la sera sarà utilizzato come cornice per l’esibizione dei vari artisti.

L’Amministrazione Comunale ha deciso di coinvolgere artisti di Rocca di Papa per ricominciare insieme dalla propria comunità e lanciare un messaggio di ripartenza attraverso il cinema, la cultura, il teatro e la musica, accompagnando la cittadinanza con emozione ed allegria.

Ogni anno a Rocca di Papa viene organizzato il “Ferragosto Roccheggiano”, molto sentito dalla comunità locale, ma anche meta di turisti, visitatori dei paesi limitrofi e della Città di Roma Capitale e provincia, pertanto si intende calendarizzare gli eventi in prossimità del Ferragosto, nel periodo che va dal 9 al 20 di agosto.

Gli eventi previsti sono volti ad offrire momenti di intrattenimento, di svago e di aggregazione alla

comunità locale e ai visitatori, allietando le loro serate con spettacoli quali rappresentazioni teatrali, concerti, cabaret e attività varie. Inoltre per favorire la socializzazione anche tra i più piccoli, è prevista la realizzazione di laboratori ludico-didattici da tenersi tutti i pomeriggi promossi dal Gruppo Archeologico Latino.

La location degli eventi sarà il Parco Comunale sito presso i Campi d'Annibale, area ben curata, attrezzata con giochi per i bambini e da sempre meta ambita e conosciuta dai visitatori provenienti da Roma e dai paesi limitrofi in cerca di refrigerio nelle calde giornate estive. Si darà così la possibilità di trascorrere piacevoli serate, sotto le stelle, al fresco, ascoltando musica. Inoltre i visitatori potranno trovare ristoro nel chiosco posto al centro del Parco dove si possono acquistare prodotti enogastronomici tipici e di ogni genere.

Scopo dell'Amministrazione non sarà solo quello di allietare le serate estive dei roccheggiani e richiamare i turisti sul territorio, ma anche e soprattutto promuovere le tradizioni locali, attraverso la valorizzazione di prodotti tipici come la "ciambella degli sposi", inserita nell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali italiani (PAT). A tal fine all'interno del parco saranno installati stand ove i produttori locali potranno far conoscere e vendere i loro prodotti. Saranno allestiti anche stand per gli artigiani del luogo che potranno mostrare le loro creazioni, preziosi ricami, oggetti in decupage, ecc.

Inoltre, grazie alla stretta collaborazione con le associazioni del territorio che collaborano da tempo con l'Amministrazione, all'interno dell'evento saranno organizzate passeggiate e uscite in bicicletta su tutti i nostri bellissimi sentieri boschivi.

• **Relazione progettuale dell'evento:** (contenuti e programma di massima)

La manifestazione prevede giornate e serate di musica, mostre, mercatini, laboratori artistici per bambini, giochi popolari all'insegna della riscoperta della tradizione e delle specialità enogastronomiche del territorio. Insieme alla musica e agli spettacoli teatrali e di cabaret, protagonisti saranno gli eventi che tengono vive le tradizioni locali.

L'evento offrirà anche l'opportunità di promuovere e di gustare le specialità enogastronomiche del luogo, dai prodotti legati alla raccolta dei funghi, ai dolci tipici come la "ciambella degli sposi".

Un evento ricco di appuntamenti che include anche la giornata e la serata di Ferragosto.

Di seguito i principali eventi che si intende realizzare:

- Giornata dei giochi popolari per far rivivere e far conoscere le tradizioni locali, profondamente radicate nella popolazione, ma poco conosciute dai giovani e dai turisti. Si andrà alla riscoperta dei giochi popolari e caratteristici di Rocca di Papa "midule", tiro al formaggio, "scocciapile", che da sempre vede la partecipazione dei roccheggiani;
- Serata dedicata alla poesia dialettale, con la lettura del vernacolo locale, in previsione della XIV Edizione della Rassegna di Poesia Dialettale, che vedrà, come di consueto, la partecipazione dei poeti del territorio;
- Spettacolo teatrale a cura della compagnia teatrale locale "Strana Compagnia" che reciterà in dialetto roccheggiano, tanto amata e seguita dai concittadini;
- serata dedicata al Karaoke presentato da un artista locale molto conosciuto sui social e che richiamerà tante persone che amano cantare e passare in allegria una serata estiva;

- Serate cabaret;
- spettacoli musicali, alle band e agli artisti locali sarà data la possibilità di esibirsi sul palcoscenico modo di valorizzare le loro capacità e farsi apprezzare dai molti visitatori che verranno richiamati dall'evento;
- Serate astronomiche dedicate all'osservazione del cielo a cura dell'Associazione Tuscolana di Astronomia da svolgersi presso il Museo di Geofisica, la Fortezza Medievale, e il parco comunale denominato la Pompa;
- Notte di San Lorenzo, la più "stellata" dell'anno sarà anche l'occasione per riscoprire e far conoscere ai compaesani più giovani e ai visitatori l'antica tradizione delle serenate. E' consuetudine, per i futuri sposi roccheggiani che lo sposo la sera prima del matrimonio si rechi sotto la finestra della camera della sposa per omaggiarla dedicandole una serenata: canzoni proprie della tradizione popolare suonate con chitarra, fisarmonica e mandolino, che in queste occasioni vengono riproposte emozionando e commuovendo tutti i presenti ( di solito familiari e amici dei promessi sposi).
- Giornate dedicate alla riscoperta delle bellezze locali e alla conoscenza dei più rilevanti siti archeologici e naturalistici che il nostro territorio offre, guide esperte accompagneranno i visitatori nei boschi e nei siti di maggiore interesse. Per i più piccoli saranno proposti dei laboratori ludico-didattici, che si svolgeranno all'interno del parco durante i pomeriggi, finalizzati alla conoscenza dell'archeologia e della storia.
- Nella giornata del 15 agosto ci sarà l'esibizione di uno ospite di eccezione del mondo dello spettacolo e si concluderà con il tradizionale spettacolo pirotecnico tanto atteso dai cittadini.

“Il Ferragosto Roccheggiano” ha una grande valenza sociale sia perché darà nuovo slancio alle attività legate al mondo dello spettacolo, sia perché sarà occasione di incontro e di aggregazione tra le persone.

• **Destinatari dell'iniziativa:**

Comunità locale e i circa i diecimila visitatori che solitamente, richiamate dalle numerose attività proposte, partecipano alla manifestazione.

• **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti** (nazionali e/o internazionali e/o regionali) attestanti la valenza storica, culturale e identitaria della manifestazione per il territorio laziale, ivi compresa l'iscrizione della manifestazione all'Albo Regionale delle “Rievocazioni storiche” approvato con Determinazione G13440/2019 (L.R. n. 15/2014, art. 11) ed aggiornato con determinazione G10600 del 13/09/2021, ai sensi della L.R. n. 15 del 29.12.2014, Art. 11;  
(specificare)

.....  
• **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica** con riferimento alla capacità di generare e incrementare i flussi turistici ed escursionistici grazie alla risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine del “Lazio”, le sue

destinazioni e il suo territorio (*documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.*):

Attraverso le attività proposte si intende promuovere ed incrementare la presenza dei turisti sul territorio. Le scorse edizioni hanno visto la presenza di circa diecimila visitatori, che si intende rafforzare con la promozione di visite guidate e passeggiate nei boschi del territorio.

Nella scorsa edizione tutte le attività ricettive hanno registrato una maggiore presenza dei turisti tanto da avere già da tempo tutte le stanze prenotate. Inoltre, anche le attività commerciali, in particolare riferimento ai ristoranti hanno riscontrato maggiori prenotazioni da parte dei molti avventori venuti appositamente per le varie iniziative proposte.

• **Campagna di comunicazione** prevista per promuovere l'iniziativa (*attivazione di ufficio stampa; comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale dell'Ente proponente e/o su social network; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, etc.*):

L'evento "Ferragosto roccheggiano" oltre a costituire una attività con visibilità istituzionale della Regione Lazio, vuole essere una valida proposta sociale ancor prima che culturale ed economica, che dia respiro a settori particolarmente colpiti da questo momento di emergenza.

Attraverso un investimento importante sulla comunicazione, che avverrà in due lingue, del progetto con la creazione di contenuti ad hoc che raccontino storie, paesaggi, bellezze, tradizioni di Rocca di Papa si renderà attrattivo il paese che avrà una marcia in più con la realizzazione di grandi eventi culturali.

La comunicazione avverrà su tutti i canali social ( Facebook, Instagram, Siti Istituzionali) creando pagine dedicate all'evento con contenuti che verranno postati con una cadenza giornaliera. Sarà allestito sul sito istituzionale uno spazio dedicato alla manifestazione. Si provvederà inoltre alla promozione dell'evento attraverso periodici ed emittenti radiotelevisive oltre che sui canali promozionali delle Associazioni locali coinvolte (siti web e social network).

Intercettando i target giusti si arriverà a coinvolgere il maggior numero di fruitori non solo a livello locale e provinciale ma anche oltre i confini della nostra Regione.

Sarà allestito sul sito istituzionale uno spazio dedicato alla manifestazione. Si provvederà inoltre alla promozione dell'evento attraverso il profilo facebook del comune, attraverso periodici ed emittenti radiotelevisive ed attraverso i canali promozionali delle Associazioni locali coinvolte (siti web e social network).

Infine il Comune di Rocca di Papa, aderente al Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani, è inserito con proprie iniziative e percorsi turistici sul sito [www.visitcastelliromani.it](http://www.visitcastelliromani.it), curato dal Consorzio stesso.

• **Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti (pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.):**

E' prevista la realizzazione di 500 manifesti, 1.000 brochure, banner pubblicitari da diffondere in ambito regionale, foto e video da divulgare attraverso i social network.

- **Rilancio e rafforzamento dell’animazione territoriale locale per accompagnare la ripresa dei Comuni di cui al D.Lgs n. 189/2016 (convertito il L. n. 229/2016) attraverso:**

il recupero e la valorizzazione della cultura/tradizioni locali:

Il “Ferragosto Roccheggiano”, è da sempre una festa molto sentita sia dalla comunità locale, sia dai molti turisti, pertanto si intende dare rilievo a questo momento e calendarizzare gli eventi in prossimità del Ferragosto, nel periodo che va dal 10 al 20 di agosto.

Infatti in questi dieci giorni di festa sono due le ricorrenze molto sentite da parte dei Roccheggiani la Festa dell’Assunzione di Maria in Cielo e quindi della nostra Parrocchia principale che è dedicata alla Madonna Assunta in Cielo, che cade il 15 agosto e la Festa del Santuario della Madonna del Tufo che da sempre viene festeggiata la domenica dopo Ferragosto.

Le serate dedicate alla riscoperta del dialetto locale e i giochi popolari sono finalizzate alla valorizzazione e al recupero della cultura/tradizioni locali.

In particolare, è consuetudine, che durante le calde giornate estive i cittadini dei paesi limitrofi e di Roma Capitale vengano a trovare ristoro presso il Parco Comunale denominato “La Pompa”. Un parco di molti ettari di prato verde, con una pineta sotto la quale sono disposti tavoli e panchine ove i visitatori possono godere dell’aria fresca e pulita che caratterizza il nostro paese. Inoltre, il parco dispone di un’area attrezzata per i bambini e una pista di pattinaggio. E’ presente anche un area dedicata ai nostri amici a quattro zampe dove possano sgambettare liberamente senza infastidire gli altri frequentatori.

Queste serate saranno un mix di intrattenimento e riscoperta delle tradizioni locali e dei luoghi significati dal punto di vista storico e archeologico del nostro Paese.

- **Valorizzazione e promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche anche verso i mercati nazionali ed internazionali:**

Il Ferragosto Roccheggiano comprenderà anche una rassegna enogastronomica che, mettendo in rete esercenti e ristoratori del territorio, costituirà occasione per i turisti di assaggiare i prodotti tipici locali sia presso gli stand gastronomici, sia presso i ristoranti che proporranno menu con ricette tradizionali tramandate di generazione in generazione accanto a rivisitazioni moderne degli stessi piatti.

Incuriosirà i turisti la particolare frittata di Rocca di Papa: una frittata fatta senza le uova, ma che utilizza patate e ramoracce. Un piatto semplice divenuto una vera specialità che non manca mai sulle tavole sia in casa sia nelle trattorie. Non mancheranno antipasti, primi, secondi e contorni con i funghi che porteranno in tavola i profumi e i sapori dei boschi di Rocca di Papa, dove si raccolgono gustosi e profumatissimi funghi porcini.

Incuriosirà inoltre la storia della ciambella degli sposi, biscotto a ciambella cosperso di granella di zucchero che veniva portato in dono dai futuri sposi a parenti ed amici e il cui numero variava in base al grado di parentela con gli sposi: sei ciambelle per gli amici e il vicinato ovvero coloro che non sono invitati, otto per gli invitati e i cugini, dodici per gli zii e i nonni, ventiquattro per la comare di battesimo. Tale festosa tradizione continua ancora oggi e la ciambella si gusta non solo in occasione dei matrimoni, ma è ormai divenuto un rinomato prodotto venduto dai forni locali.

- **Valorizzazione di particolari “siti” o “tesori” di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio:**

Si prevederà la realizzazione di visite guidate presso i siti di maggior interesse storico archeologico quali la Fortezza Medievale, la via Sacra, Museo Geofisico, il Duomo e il Santuario della Madonna del Tufo. Inoltre si svolgeranno visite guidate ai Murales che abbelliscono numerose facciate del centro storico.

Rocca di Papa, inoltre, è la sede del I Parco astronomico “Livio Gratton” e da sempre impegnata nella diffusione scientifica nel territorio dei Castelli Romani e della provincia sud di Roma, ed in collaborazione con l’Associazione Tuscolana di Astronomia (ATA), intende organizzare una serata dedicata all’esplorazione delle meraviglie dal cielo, per adulti e bambini.

• **Valorizzazione e promozione dell’offerta turistica locale nel settore del cibo, dell’enogastronomia, dei prodotti agroalimentari e vinicoli di eccellenza (DOP, IGP, STG, PAT, DOCG), della tradizione culinaria laziale, intesi come patrimonio immateriale del Lazio:**

Altra “protagonista” di questa serata e per tutta la durata dell’evento sarà la Ciambella degli Sposi riconosciuto tra i Prodotti Agroalimentari Tradizionali italiani (PAT). Questo dolce ha una storia antica e che viene tramandata da generazioni a generazioni fino ai nostri giorni. E ‘divenuto un vero e proprio rituale caratteristico soltanto del nostro paese donare in occasione del matrimonio, a parenti, amici e al vicinato le tradizionali ciambelle ricoperte da una dolce granella di zucchero.

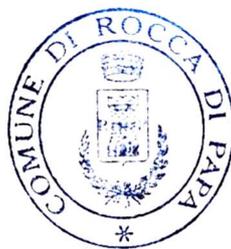
Il nome deriva dall’usanza di legare le partecipazioni di matrimonio a un sacchetto di ciambelle, secondo una quantità ben stabilita. Sei ciambelle vanno agli amici e a coloro che non sono invitati alla cerimonia, otto agli invitati e i cugini, dodici agli zii e i nonni, ventiquattro alla comare di battesimo. Nel caso che la comare sia anche zia, si sommano le quantità stabilite e in una busta potrebbero arrivare con i confetti, ben trentasei ciambelle. È poi solitamente un bambino della famiglia a consegnare i dolci benaugurali, ricevendo in cambio una piccola mancia, usanza unica di Rocca di Papa, con più di due secoli di storia, e oggi più viva che mai.

Un vero e proprio rito che si è arricchito nel tempo di fantasie e superstizioni popolari. C’è chi dice che la sposa non deve assolutamente prendere parte alla preparazione delle ciambelle perché porta male, chi invece assicura che il matrimonio sarà felice se è la sposa a grattugiare il limone, chi prega mentre sforna i dolciumi sperando che la cottura sia buona. Insomma, generazione in generazione, anno dopo anno, con la ricetta delle ciambelle sono state tramandate anche vecchie credenze e usanze popolari, che rendono ancora più affascinante, oltre che gustosa, questa antica ma attualissima tradizione.

Responsabile dell’iniziativa Responsabile dell’Area al Cittadino Rossella Fiore

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante





**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

FERRAGOSTO ROCCHEGGIANO 2023

Festa della Madonna Assunta in Cielo – Festa della Madonna del Tufo

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 60.000,00
Contributi di altri Enti pubblici	€
Contributi di privati	€
Risorse proprie	€
Altro	€
Totale entrate	€ 60.000,00

*(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)*

PREVISIONI DI SPESA(*)	IMPORTO (**)
1. Costo del personale dipendente impiegato esclusivamente per il periodo di realizzazione dell'evento	€ 3.000,00
2. Noleggio di beni e fornitura di servizi (palco allestito, luci e Ledwall )	€ 10.000,00
3. Utenze (solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa)	€ 3.500,00
4. Canoni di locazione non finanziari (leasing) derivanti da contratti conclusi esclusivamente per lo svolgimento dell'iniziativa	
5. Carburante, trasporto, vitto e alloggio, del personale per l'evento (carburante usato dagli operai comunali e dalla polizia locale, vitto per I volontari della Protezione Civile e del personale impiegato)	€ 2.000,00



6. Compensi e spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa	€ 25.000,00
7. Servizi effettuati tramite terzi, consulenze e relativi compensi (Siae, Ambulanza, bagni chimici)	€ 7.000,00
8. Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento (stampa di manifesti, volantini. Pubblicità sui canali social con grafica personalizzata e pubblicità radiofonica e su carta stampata)	€ 3.000,00
9. Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (attività organizzate dalle associazioni del posto (prodotti tipici locali, laboratori didattici, giochi popolari materiale non durevole per i giochi popolari, premi di partecipazione non in denaro,)	€ 4.000,00
10. Fuochi d'Artificio	€ 2.500,00
<b>Totale uscite</b>	<b>€ 60.000,00</b>

(\*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc..).

(\*\*) Per le manifestazioni già realizzate indicare le spese sostenute.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale rappresentante

---

