ALLEGATO 2

AVVISO PUBBLICO DEDICATO AI COMUNI DELLA REGIONE LAZIO E AI MUNICIPI DEL COMUNE DI

ROMA PER LE INIZIATIVE CULTURALI, SOCIALI, E TURISTICHE DELLA REGIONE LAZIO – COMUNI\_3

ALLEGATO 2

Progetto (max 10 pagine)

**ENTE PROPONENTE**: Comune di Rocca di Papa

PROGETTO:

Titolo: Rocca di Papa: Città d’Arte – 6^ edizione concorso di pittura estemporanea

Luogo di svolgimento: centro storico comune Rocca di Papa

Data inizio: 15/09/ 2023

Data fine: 17/09 / 2023

ALLEGATO 2

1. **Rilevanza dell’interesse collettivo e ricaduta territoriale dell’iniziativa, rispetto al bacino d’utenza** (da 0 a 15 punti);

La manifestazione denominata “Rocca di Papa Città d’Arte” è intesa a valorizzare e dare nuovo slancio all’immagine della città, infatti si inserisce della strategia e delle iniziative che l’amministrazione intende mettere in atto per accrescere il valore della città per la comunità roccheggiana e al contempo attrarre turisti e visitatori. La volontà è quella di valorizzare il patrimonio artistico, storico e archeologico presente sul territorio, di promuovere i prodotti tipici locali legati all’artigianato e alla gastronomia e le bellezze paesaggistiche che caratterizzano il nostro paese. La manifestazione punta a ridare slancio all’immagine del paese da una parte valorizzando gli splendidi Murales che adornano le vie del centro, dall’altra promuovere la sesta edizione del concorso di pittura estemporanea, a cui nelle scorse edizioni hanno partecipato artisti di tutta Italia e che ha ha richiamato un numero elevato di visitatori e turisti.

 L’evento si svolgerà all’interno del centro storico, un antico borgo medievale che partendo dalla piazza principale arriva alla Fortezza Medievale che domina il paese e si erge in tutta la sua maestosità offrendo tra l’altro un panorama unico sui castelli e i due laghi castellani e su Roma capitale. Inoltre lungo le vie del centro storico si potranno ammirare i tanti Murales che ne impreziosiscono le vie e che rendono Rocca di Papa **una galleria d’arte a cielo aperto.** Per l’occasione alcuni di questi murales verranno restaurati ed inoltre ne verrà fatto realizzare uno nuovo per questa festività. Saranno proposte visite guidate di esperti alla scoperta e riscoperta di queste opere d’arte a cielo aperto. Inoltre durante l’inaugurazione del nuovo murales si prevede di creare un collegamento on -line con la Città di Diamante (città dei Murales) con la quale siamo uniti da un gemellaggio culturale, con l’intento di rinsaldare i rapporti e di invitare dei delegati a partecipare alle future iniziative promosse dall’ente.

Durante la manifestazione i siti di maggior interesse dal punto di vista archeologico come la Fortezza Medievale sarà aperta al pubblico, così come il Museo di Geofisica. Queste aperture straordinarie, di sabato e domenica, daranno modo ad un maggior numero di persone di poterli visitare, e di poterli apprezzare grazie al personale qualificato dell’INVG che ne accompagnerà e ne guiderà la visita.

La domenica si svolgerà la sesta edizione del concorso di pittura estemporanea che richiamerà numerosi artisti provenienti da tutta Italia, i quali saranno chiamati a dipingere uno scorcio, un panorama del nostro paese. Una giuria di esperti premierà i lavori ritenuti più validi.

La manifestazione offrirà alla comunità roccheggiana momenti di arte e svago, e offrirà nuove occasioni di socializzazione, dello stare insieme, dell’ascoltare musica, di riscoprire le ricchezze artistiche che caratterizzano il nostro paese.

Le iniziative proposte inoltre saranno un richiamo importante per i visitatori e turisti che gratuitamente potranno fruire delle visite guidate organizzate e accedere al Museo e alla Fortezza medievale.

 In un’ottica di marketing territoriale il progetto rappresenta uno strumento in grado di rilanciare l’immagine della città, di rinsaldare i rapporti con la città di Diamante (la città dei Murales) con cui abbiamo stilato un gemellaggio culturale e di intercettare i flussi turistici già presenti sul territorio. L’intento è quello di attrarre nuovi artisti e nuovi visitatori soprattutto provenienti da altre Regioni d’Italia, attratti dalle bellezze ambientali e artistiche dei luoghi con ricadute positive sul commercio locale, sugli esercizi di legati alla ristorazione e al settore alberghiero.

ALLEGATO 2

1. **Coerenza delle finalità dell’iniziativa rispetto agli obiettivi regionali** (da 0 a 15 punti)**;**

La manifestazione “Rocca di Papa Città d’Arte” ha finalità coerenti e in linea con obiettivi, che la Regione Lazio intende sostenere con l’avviso in parola, in materia di promozione culturale, di promozione turistica. Inoltre grazie alle iniziative proposte rivolte ad un pubblico eterogeneo la manifesterà diverrà occasione di socializzazione e di aggregazione. L’evento prevede una serie di iniziative di carattere culturale, musicale, offrendo così ai cittadini e ai visitatori momenti di svago, di intrattenimento, ma saranno anche occasione di sensibilizzazione sul valore dell’arte e di approfondimento sui beni e i siti di maggior interesse storico-archeologico patrimonio della città. Momento centrale della manifestazione sarà la realizzazione della 6° edizione **del concorso di pittura estemporanea** “**Rocca di Papa Città d’Arte”;** il nostro territorio ha ispirato generazioni di intellettuali e artisti. Pensiamo, ad esempio, al periodo del Grand Tour, di cui abbiamo numerose ed eccellenti testimonianze pittoriche che immortalano i Colli Albani, con i suoi selvaggi paesaggi naturali e i tanti resti archeologici. Questa nobile tradizione non si è mai interrotta, ma va alimentata e incoraggiata. Per questo motivo, vogliamo organizzare l’Estemporanea, un’iniziativa in cui i pittori di tutto il territorio nazionale potranno dipingere nel centro storico, all’aria aperta. Un evento artistico che ha il duplice obiettivo: sia quello di valorizzare e di conservazione dei beni artistici e storici e promuovere attraverso la pittura, le bellezze artistiche, culturali, folkloristiche della nostra città, sia quello di celebrare e ricordare lo spessore artistico ed umano dei nostri concittadini e artisti di spicco del nostro territorio che dedicarono tutta la vita all’arte, esprimendo attraverso di essa tutto l’amore per la città.

Altro obiettivo che si intende raggiungere attraverso la realizzazione del progetto è quello di creare un archivio digitale ed inventariare tutti i Murales e i quadri dell’estemporanea, anche delle edizioni passate, e realizzarne un catalogo inteso come patrimonio di tutti. Tra i settori coinvolti dall’impatto della digitalizzazione, quello dell’arte e della cultura è diventato uno dei casi più rappresentativi per via del suo complesso percorso di evoluzione e adattamento alla realtà digitale. Questo perché la digitalizzazione è riuscita a fare dei passi importanti: la rivoluzione digitale ha trasportato l’arte e la cultura al di fuori di musei e gallerie, oltre le pagine dei libri, rendendole a portata di click per poter raggiungere un pubblico più ampio ed eterogeneo, sono ormai diventate elementi indispensabili per la promozione culturale. Il catalogo sarà poi consultabile sul sito web istituzionale del comune, creando uno spazio ad hoc all’insegna della promozione e la narrazione delle ricchezze del territorio. La digitalizzazione favorì anche la divulgazione delle opere raccolte nell’archivio ad un pubblico più giovane, per antonomasia più incline ad utilizzare i nuovi canali di comunicazione.

Inoltre al fine di arrivare ad un pubblico più ampio possibile saranno realizzate delle brossure informative sui Murales, corredata da una mappatura degli stessi.

 Gli eventi si svolgeranno all’interno del centro storico con un’indubbia valorizzazione dello stesso, ed in particolar modo dei Murales” che ne abbelliscono e impreziosiscono le vie. Inoltre gli stand che saranno allestiti durante la manifestazione saranno un ulteriore strumento di valorizzazione dei prodotti tipici locali come la “ciambella degli sposi, inserita nell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali italiani (PAT) e per gli artigiani del luogo che potranno mostrare e vendere le loro creazioni, i preziosi ricami, oggetti in decupage,

Durante la manifestazione saranno previste anche esibizioni di spettacoli dal vivo, teatro e musica, che offriranno un’esperienza unica e coinvolgente, ulteriore attrattiva per i visitatori.

**Significatività storica, istituzionale e sociale dell’iniziativa** (da 0 a 30 punti);

Arroccata a 700 metri di altitudine con le sue caratteristiche casette colorate e il meraviglioso panorama che si ammira dalla sommità del paese, il borgo di Rocca di Papa è certamente la meta ideale per una passeggiata ai Castelli Romani, per chi ama addentrarsi in vicoli silenziosi decorati, qua e là, da murales e installazioni di street art. Un borgo affascinante, dunque, tutto da scoprire o riscoprire, ma anche un luogo che ha alle spalle secoli di storia, arte e tradizione sacra. Basti pensare, infatti, che i boschi che circondano Rocca di Papa, sono la location dove un tempo si snodava proprio la Via Sacra, nel VII secolo a.C., itinerario che conduceva sul Monte Cavo, al tempio di Giove Laziale.

Ogni anno qui ci si dava appuntamento per celebrare le Feriae Latinae, solennità religiose dove si svolgeva il sacrificio del Toro Bianco, in onore della divinità Iuppiter Latiaris. Questo percorso, spirituale oltre che geografico, partiva dal XII miglio della Via Appia e permetteva ai pellegrini di arrivare fino al Tempio, costeggiando il ben noto Lago di Albano. La Via Sacra, ancora oggi, permette ai visitatori di ammirare un bellissimo panorama, specialmente al tramonto.

Aggirarsi per il centro storico del borgo è un’esperienza che ci riporta ai ritmi lenti e dilatati di una vita antica. Grazie alla creatività del pittore locale Miro Fondi, Rocca di Papa negli anni Ottanta iniziò ad ornare i vicoli del suo Centro Storico con la realizzazione di alcuni murales. Maestri d’arte, amici del pittore Miro, amanti dell’arte e desiderosi di dare il proprio contributo alla diffusione di una delle forme di comunicazione più immediata e popolare, hanno contribuito alla rinascita e alla crescita di un borgo caratteristico come quello di Rocca di Papa attraverso la realizzazione di quadri permanenti, appunto i “murales”.

Attualmente, nel centro storico del paese si trovano decine di murales (realizzati da artisti locali di cui alcuni anche molto quotati) che adornano i vicoli e i luoghi più caratteristici di Rocca di Papa, con colori e temi diversi. Il percorso dei Murales rappresenta un laboratorio artistico a cielo aperto che sorprende la vista e si sviluppa su percorso articolato all’interno dell’antico quartiere Bavarese; museo di strada tra scorci panoramici d’effetto, che si aprono su piazzette e terrazze dove la vista spazia su un territorio che offre scenari unici, sia dal punto di vista storico-archeologico che naturalistico.

Nel tempo, altri artisti hanno lavorato inglobando la natura stessa del muro nell’opera d’arte, che non assume solo una connotazione meramente decorativa, ma è usata anche come strumento di comunicazione in cui l’effetto della parola è reso dalle immagini. Le tematiche dei murales spaziano dalla tradizione culturale a quella storica e religiosa, dai paesaggi di un tempo ad argomenti mitologici ed astratti, fino a rappresentare aneddoti di quotidianità.

La street art e l'urban art sono ormai un movimento culturale globale, una vera e propria forma d’arte che si è trasformato in un linguaggio con una forte identità culturale, di pubblica utilità per lo sviluppo sociale ed estetico dei territori che raccontano storie, uomini ed eventi.

L'arte murale ha avuto in molti centri storici e borghi d'Italia un effetto positivo, un ritorno di immagine importante, valorizzando persino il valore commerciale di immobili ed abitazioni. Per questo Rocca di Papa, come altre note Città, vuole utilizzare questa via pubblica, accessibile e in perenne evoluzione come strumento per riqualificare parti di città o rivitalizzare piccoli borghi, innescando anche fenomeni di rigenerazione e valorizzazione e per impreziosire le vie del centro con i murales incentiva il turismo culturale (oggi esiste anche un turismo specifico), rafforzando sempre più l'interesse verso specifiche identità culturali.

La manifestazione in parola si inserisce all’interno del calendario degli eventi promosso dall’amministrazione durante il periodo estivo con l’intento di ridare nuovo slancio alla nostra città, di valorizzare il patrimonio artistico, storico e archeologico presente sul territorio, di promuovere i prodotti tipici locali legati all’artigianato e alla gastronomia e di dare risalto alle bellezze paesaggistiche che caratterizzano il nostro paese.

Gli eventi si svolgeranno prevalentemente nel centro storico, all’interno del quale saranno organizzate visite guidate che dalla piazza principale, attraversando il borgo medievale, arriveranno al sito archeologico la Fortezza Medievale, che domina il paese e che offre un paesaggio unico sui due laghi castellani e su Roma. Saranno proposte anche visite guidate lungo il percorso dei Murales che abbelliscono il nostro centro storico, inoltre alcuni murales per l’occasione saranno restaurati e sarà realizzato un nuovo murale offrendo l’occasione per un video-collegamento con la città di Diamante, città dei Murales, con la quale siamo gemellati. In tal modo si valorizzerà la parte più antica del paese, facendone conoscere la storia e gli aneddoti più curiosi e si e si riallacceranno i rapporti con la città di Diamante. I visitatori potranno visitare il sito archeologico La Fortezza Medievale, “*Arx Aesulana”*era un’altura ove si elevava il collegio dei “Sacerdotes Cabenses”, “ Virgines Arcis Albanae e  tornata in auge all’ epoca medievale, quando si ha notizia  del “Castrum qui dicitur Monte Cabum”, nel quale si sarebbe rifugiato papa Benedetto IX, espulso da Roma nel 1044 per essere successivamente assegnata alla chiesa ai tempi del Pontefice Eugenio III (1145-1152).Per la sua naturale posizione strategica Rocca di Papa fu una fortezza medievale molto potente della campagna romana e fu posseduta da diverse famiglie romane. Oggi l’area ospita un importante sito archeologico, oggetto di diversi lavori di recupero.

All’interno del centro storico della città si svolgerà la 6° edizione del concorso di pittura estemporanea “Rocca di Papa Città d’Arte”, evento artistico che promuoverà attraverso la pittura, le bellezze artistiche, culturali, folkloristiche della nostra città. Il concorso richiamerà numerosi artisti provenienti da tutta Italia che saranno chiamati a dipingere uno scorcio, un panorama del nostro paese. Una giuria di esperti premierà i lavori ritenuti più validi. Sempre nell’ambito del concorso di pittura uno spazio sarà dedicato a celebrare e omaggiare artisti locali che si sono contraddistinti per il loro spessore artistico ed umano, che hanno dedicato tutta la loro vita all’arte, esprimendo attraverso di essa tutto l’amore per la città.

Il progetto si svolgerà nelle date 15-16-17 settembre 2023, le serate saranno animate da spettacoli dal vivo: teatro e musica. Un connubio tra arte e spettacoli dal vivo che sarà di forte richiamo per i cittadini e per i visitatori.

L’iniziativa sarà patrocinata dal Parco dei Castelli Romani .

ALLEGATO 2

1. **percentuale di contributo richiesto rispetto al costo complessivo del progetto** (da 0 a 5 punti);

Per la realizzazione degli eventi è stato richiesto un contributo di 20.000,00 € pari all’80% del costo totale del progetto.

ALLEGATO 2

1. **capacità tecnico-organizzativa del soggetto esecutore dell'iniziativa, anche in relazione alle attività precedentemente svolte** (da 0 a 10 punti);

Rientra tra le competenze e gli obiettivi dell’amministrazione comunale promuovere e organizzare manifestazioni e attività a carattere culturale, sociale e sportivo in favore della collettività. A tal fine al fine sono state promosse iniziative volte a creare spirito di aggregazione, a richiamare i visitatori da tutto il territorio regionale e ad incrementare il turismo ed il commercio. La capacità tecnico organizzativa dell’ente è comprovata dalle numerose manifestazioni organizzate che hanno riscosso grande partecipazione non solo della comunità roccheggiana, ma anche dei visitatori provenienti prevalentemente dai paesi limitrofi e da Roma. Gli uffici comunali preposti alla realizzazione degli eventi, in primo luogo l’ufficio cultura e turismo, hanno dimostrato di saper organizzare i molteplici compiti nella maniera più efficiente, più economica ed intelligente, dimostrando di saper pianificare gli interventi, di rispettare i limiti di spesa e di gestire gli imprevisti. I vari uffici comunali coinvolti di volta in volta hanno dimostrato di saper lavorare in maniera sinergica. Inoltre in molte occasioni gli eventi sono stati realizzati in collaborazione con le associazioni. La manifestazione più importante giunta ormai alle 43esima edizione è la la Sagra delle Castagne, che vede impegnati tutti i settori comunali, della Polizia Locale che coordinandosi con le altre forze di Polizia, ha esaminato le condizioni organizzative della manifestazione al fine di accertare preliminarmente la sussistenza delle controlli di sicurezza per lo svolgimento dell’evento; inoltre la Polizia Locale, durante lo svolgimento della manifestazione, ha assegnato gli spazi in conformità al piano generale della Sagra, caratterizzato da specifici raggruppamenti merceologici, ha supervisionato la corretta osservanza del Piano di Sicurezza, della viabilità, la verifica e l’organizzazione delle navette Schiaffini e la corretta osservanza delle normative Anti Covid-19,del Settore Lavori Pubblici per la predisposizione del Piano di Sicurezza, degli impianti elettrici e organizzazione raccolta straordinaria e pulizia delle strade interessate dal percorso, e di piccoli lavori di manutenzione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si ricordano le attività svolte solo nell’ultimo anno e che hanno visto la partecipazione e l’apprezzamento di un numero elevato di persone, non solo residenti ma anche dei visitatori provenienti da paesi del Lazio :

* L’ultima edizione della riuscitissima **Sagra delle Castagne** svoltasi a ottobre 2022 che ha visto la partecipazione di circa 100.000 persone, con stand gastronomici, la via degli artigiani popolata da caratteristiche casette in legno, spettacoli di varia natura con artisti sia locali che band riconosciute a carattere nazionale; sul tutto il percorso della sagra si dislocavano i tradizionali bracieri per la cottura delle castagne; inoltre, a conclusione del tutto, uno spettacolo pirotecnico che dalla Fortezza degli Annibaldi era visibile anche da Roma.
* Per l’annualità 2022/2023, in occasione delle **Festività Natalizie**, l’Amministrazione Comunale pur in considerazione del contesto particolare in cui si sono svolte dato il perpetuarsi dell’emergenza sanitaria, ha deciso comunque di realizzare una serie di eventi di natura ricreativa, culturale, nel periodo 8/12/2022 al 9/01/2023 e specificatamente:
* 8 dicembre installazione luminarie e sagome artistiche per le vie del paese;
* 8 dicembre tradizionale “Fiaccolata” con arrivo dei tedofori in piazza della Repubblica con partenza da piazza San Pietro;
* 8 dicembre accensione Stella Cometa,

* l’allestimento della “Casa di Babbo Natale” che accoglierà i bambini durante tutta la durata delle festività, presso i locali siti in Corso della Costituente n.5
* Allestimento Mercatino di Natale; la messa in scena del Presepe Vivente nei giorni 26/12/22 e 6/01/2023 lungo le vie del centro storico del paese;
* N. 4 laboratori ludico didattico presso la Biblioteca comunale;
* Con il contributo della Regione lazio n.3 spettacoli teatrali gratuiti per presso il Teatro Civico di Rocca di Papa;
* Filodiffusione di musiche natalizie e promozione dell’attività attraverso locandine e canali social;
* Passaggio di Babbo Natale per le strade del centro storico e raccolta letterine dei bambini e animazione itinerante;
* Installazione allestimento del “Villaggio di Babbo Natale” su piazza Di Vittorio, Piazza della Repubblica e piazza Garibaldi;
* Spettacolo pirotecnico;
* Centro Invernale per bambini presso la scuola dell’infanzia “LAcquerello” per tutto il periodo della chiusura scolastica dovuta alle festività natalizie.
* Attività di promozione attraverso locandine e manifesti;

Le luminarie decorative, oggetto del contributo regionale, hanno illuminato le principali vie del e il centro storico del paese, mentre le piazze principali sono state addobbate con luminarie 3d di notevole effetto scenografico, riscontrando un alto gradimento da parte della comunità locale, oltre ad aver costituito un importante elemento attrattivo per i visitatori provenienti dai paesi limitrofi. In questo particolare periodo, l’amministrazione ha voluto illuminare il paese di atmosfere suggestive e di festa, al fine di allietare la comunità roccheggiana e al contempo promuovere gli esercizi commerciali locali, La volontà dell’Ente è stata infatti quella di promuovere, in un momento di grave difficoltà come quello attuale, un clima di condivisione a beneficio di tutta la comunità e contestualmente favorire attività di tipo promozionale e di marketing territoriale.

* Organizzazione **Corpus Domini** 1e 2 giugno 2023 che ha previsto oltre alle celebrazioni liturgiche una serie di iniziative promosse dall’amministrazione in collaborazione con le associazioni come:

La realizzazione dell’infiorata lungo Corso della Costituente;

* + Organizzazione festeggiamenti per la Festa patronale si è svolta, come consuetudine, il primo fine settimana di Luglio presso la Piazza della Repubblica, rispettando il seguente calendario:
	+ Venerdì 1luglio ore 21.00 Recital Letterario denominato “Le meraviglie del creato dalla finestra di Rocca di Papa” di Piero Botti a fare da sfondo le bellissime coreografie della ballerina Caterina Capecci.
	+ Sabato 2 luglio ore 17.00 Carlo Guarinoni- incontro sulla figura di San Carlo Borromeo.
	+ Sabato 2 luglio ore 18.00 celebrazione della Santa Messa presso piazza della Repubblica a seguire i fedeli in processione riporteranno l’effige di San Carlo in parrocchia;
	+ Sabato 2 luglio ore 21.00 omaggio alla scrittrice Maria Pia Santangeli vincitrice del primo premio di poesia e stornelli inediti dei dialetti del Lazio “Vincenzo Scalpellino”, a seguire spettacolo teatrale denominato “na serata tra amichi” con la partecipazione di Mario Giovanetti, Angelo Querini e la voce di Danilo Trinca;
	+ Domenica 3 luglio ore 17.00 rievocazione storica in abiti tradizionali con partenza da Belvedere fino a Piazza della Repubblica.
	+ Domenica 3 luglio ore 18.00 esibizione del gruppo folkloristico gli Screpanti a seguire la tradizionale “corsa delle fascine” che vedrà protagonisti i bambini divisi in squadre ciascuna legata ai principali quartieri del paese, a seguire la corsa “l’Americana”. Al termine delle gare la premiazione dei vincitori con prodotti tipici locali e medaglie celebrative dell’evento.
	+ Domenica 3 luglio ore 21.00 esibizione degli artisti Cristian Melis e Emanuele Cipolletti;
	+ A seguire spettacolo pirotecnico
	+ Organizzazione **Estate Roccheggiana** l’ente con il contributo economico della Presidenza del Consigli della regione Lazio e di Roma città Capitale promosso una serie di eventi durante il periodo estivo con particolare attenzione al periodo ferragostiano:
* 11 agosto celebrazione ricorrenza del novantunesimo anniversario dall’esperimento condotto da Guglielmo Marconi nel 1932 presso il museo di Geofisica (incontro scientifico - osservazione degli astri celesti-musica) con un incontro scientifico a seguire musica e apertivo .
* 10 agosto spettacolo musicale e cabaret presso il parco comunale la Pompa

-11 agosto concerto di artisti locali presso la Fortezza Medievale ore 21.00

- 12 agosto spettacolo musicale presso il parco comunale la Pompa

- 13 agosto spettacolo musicale presso il parco comunale la Pompa

-14 agosto spettacolo musicale presso il parco comunale la Pompa

- 15 agosto kermesse di comici presso il parco comunale la Pompa

-26 e 27 agosto spettacolo musicale presso il borgo medievale

* Organizzazione e gestione dei **Centri Estivi** grazie al contributo dell’Anci. Il settore Socio-Culturale ha raccolto tutte le domanda, stilato una graduatoria e pubblicizzato l’evento che è stato fortemente apprezzato da tutti i cittadini di Rocca di Papa.

ALLEGATO 2

1. **contenuto innovativo** (da 0 a 10 punti),

Il progetto nasce dal connubio tra arte e spettacolo, da connessioni continue tra cultura su ampia scala (che è da traino a maggiori flussi turistici dall’esterno del paese) alla tradizione locale, alla scoperta dei sapori e della bellezza del territorio di Rocca di Papa.

La presentazione delle ricchezze architettoniche e artistiche-archeologiche oltreché dei prodotti tipici del paese e dei produttori locali, saranno al centro di tutte gli eventi e fil rouge di tutte le serate proposte. Elemento fortemente innovativo del progetto è la digitalizzazione delle opere d’arte: creare un archivio digitale ed inventariale tutti i Murales e i quadri dell’estemporanea, anche delle edizioni passate, e realizzarne un catalogo accessibile a tutti in maniera facile e veloce tramite i canali mediatici a disposizione dell’ente, in primo luogo il sito web istituzionale del comune.

In tal modo si potrà raggiungere poter un pubblico più ampio ed eterogeneo. La digitalizzazione del materiale artistico favorirà anche la divulgazione delle opere raccolte nell’archivio ad un pubblico più giovane, per antonomasia più incline ad utilizzare i nuovi canali di comunicazione. Inoltre il catalogo sarà fruibile anche da chi non potrà ammirare direttamente le opere sul luogo, ma sarà un incentivo a visitare la città, un richiamo per i visitatori di tutta Italia.

Inoltre al fine di arrivare ad un pubblico più ampio possibile saranno realizzate delle brossure informative sui Murales, corredate da una mappatura degli stessi.

Inoltre saranno apposti vicino ad ogni Murales i relativi QR-code che rimanderanno alla pagina sul sito ufficiale del Comune di Rocca di Papa appositamente creata per la realizzazione dell’evento.

L’intento è infatti quello di attrarre un numero elevato di visitatori e turisti per favorire e dare nuovo slancio all’economia locale, ai commercianti, agli esercenti di attività legate alla ristorazione e attrarre nuovi investitori ad investire nel nostro paese.

L’innovazione sociale del progetto è data dalla sfida di creare un modello di collaborazioni socioeconomiche fra amministrazione Comunale, associazioni, produttori locali e cittadini, che, ruotando intorno a grandi eventi culturali, avranno modo di riscoprire il valore del proprio patrimonio culturale e l’importanza del territorio, che li accoglie e li sostiene nella crescita economica e culturale.

Così saranno loro ad essere i protagonisti della rinascita del borgo che passerà per la riscoperta della sua vera identità con la promozione e l’attivazione di nuove economie locali basate sulla rivitalizzazione della tradizione culturale ed enogastronomica.

L’iniziativa sarà patrocinata dal Parco dei Castelli Romani .

ALLEGATO 2

1. **rilevanza mediatica dello stesso** (da 0 a 15 punti);

La manifestazione oltre a costituire una attività con visibilità istituzionale della Regione Lazio, vuole essere una valida proposta sociale ancor prima che culturale ed economica.

Attraverso un investimento importante sulla comunicazione, che avverrà in due lingue, del progetto con la creazione di contenuti ad hoc che raccontino storie, paesaggi, bellezze, tradizioni di Rocca di Papa si renderà attrattivo il paese che avrà una marcia in più con la realizzazione di grandi eventi culturali.

La comunicazione avverrà su tutti i canali social ( Facebook, Istagram, Siti Istituzionali) creando pagine dedicate all’evento con contenuti che verranno postati con una cadenza giornaliera. Sarà allestito sul sito istituzionale uno spazio dedicato alla manifestazione. Si provvederà inoltre alla promozione dell’evento attraverso periodici ed emittenti radiotelevisive oltre che sui canali promozionali delle Associazioni locali coinvolte (siti web e social network).

Intercettando i target giusti si arriverà a coinvolgere il maggior numero di fruitori non solo a livello locale e provinciale ma anche oltre i confini della nostra Regione.

Sarà allestito sul sito istituzionale uno spazio dedicato alla manifestazione. Si provvederà inoltre alla promozione dell’evento attraverso il profilo Facebook del comune, attraverso periodici ed emittenti radiotelevisive ed attraverso i canali promozionali delle Associazioni locali coinvolte (siti web e social network).

Infine il Comune di Rocca di Papa, aderente al Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani, è inserito con proprie iniziative e percorsi turistici sul sito www.visitcastelliromani.it, curato dal Consorzio stesso.

E’ prevista la realizzazione di 200 manifesti, 200 locandine, banner pubblicitari da diffondere in ambito regionale, foto e video da divulgare attraverso i social network.

Inoltre, al fine di valorizzare i nostri Murales quali beni artistici e storici e patrimonio culturale del Comune di Rocca di Papa si provvederà alla realizzazione, grazie anche al lavoro dei dipendenti comunali, di un opuscolo contenente le foto e la storia di ogni singolo Murales e la realizzazione di QR-code da apporre vicino ad ogni opera che riporti alla descrizione dello stesso. Si provvederà alla realizzazione di segnalibri da distribuire all’interno delle 17 biblioteche del Consorzio Bibliotecario dei Castelli Romani riportanti i disegni dei Murales e nel retro la storia e la collocazione degli stessi, nonché i loghi di Lazio Crea, della Regione Lazio e del Comune di Rocca di Papa.

Infine si provvederà alla progettazione di gadget che pubblicizzeranno i Murales da distribuire durante la Sagra delle Castagne.

ALLEGATO 2

**FACSIMILE PIANO FINANZIARIO:**

**PIANO DELLE ENTRATE PREVISTE (eventuale)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FONTI DI FINANZIAMENTO** | **Importo Euro** | **% sul totale** |
| Ente Proponente | Comune di Rocca di Papa | 5000 | 20 |
| Sponsor privati (specificare) |  |  |  |
| Altre fonti (specificare) |  |  |  |
| **TOTALE** | 25000 | 100 |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO** | **Importo Euro** | **% sul totale** |
|  | 20000 | 80 |

**PIANO DELLE SPESE PREVISTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPESE** | **Importo [Euro]** |
| a) costo del personale (sia dipendente che non dipendente) il cui impiego sia stato esclusivo per il periodo di realizzazione dell’evento e sia analiticamente rendicontabile; tale specifica rendicontazione; dovrà essere certificata dal Responsabile dell’Ufficio competente; | 4.000,00 |
| b) noleggio di beni e fornitura di servizi: service, ponteggi, servizio di grafica per la conservazione beni artistici e storici mediante digitalizzazione di tutte le opere presenti sul territorio e la loro localizzazione mediante il sistema QR-code nonché realizzazione pagina web dedicata ai Murales sul sito del Comune; | 7.250,00 |
| c) utenze, solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa finanziata; | 2.500,00 |
| d) canoni di locazione non finanziari (leasing), solo se derivanti da contratti conclusi dal beneficiario del contributo esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa finanziata; |  |
| e) carburante, trasporto, vitto e alloggio, solo se corredati da idonea documentazione da cui risulti che tali spese sono state sostenute dal beneficiario del contributo per la realizzazione della manifestazione finanziata; |  |
| f) compensi e spese di trasferimento e vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell’iniziativa progettuale. Non è ammessa a rendicontazione alcuna spesa per relatori e/o artisti diversi da quelli indicati nel programma; | 4.250,00 |
| g) costo per la pubblicizzazione e divulgazione dell’evento; | 2.000,00 |
| h) I.V.A. sugli acquisti effettuati nell’ambito del progetto ammesso a contributosolo nel caso in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa vigente. |  |
| 1. Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (specificare)

Acquisto materiale per conservazione beni artistici e realizzazione nuovo muralesSpese di rappresentanza (acquisto doni per giuria) Realizzazione e Acquisto Gadget con Murales ; |  5.000,00 |
| **TOTALE** | 25.000,00 |

*Luogo e data*

Firma del legale rappresentante