

PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

44^ Sagra delle Castagne 2024

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 15.000
Contributi di altri Enti pubblici	€
Contributi di privati	€ 23.000
Risorse proprie	€ 30.000
Altro	€
Totale entrate	€ 68.000,00

(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)

PREVISIONI DI SPESA (*)	IMPORTO (**)
1. Costo del personale dipendente impiegato esclusivamente per il periodo di realizzazione dell'evento	€ 5.000,00
2. Noleggio di beni e fornitura di servizi (palco allestito, luci e Ledwall, filodiffusione)	€ 7.000,00
3. Utenze (solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa)	€ 6.000,00
4. Canoni di locazione non finanziari (leasing) derivanti da contratti conclusi esclusivamente per lo svolgimento dell'iniziativa	
5. Carburante, trasporto, vitto e alloggio, del personale per l'evento (carburante usato dagli operai comunali e dalla	€ 2.000

polizia locale, vitto per I volontari della Protezione Civile e del personale impiegato)	
6. Compensi e spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa	€ 15.000,00
7. Servizi effettuati tramite terzi, consulenze e relativi compensi (Siae, Ambulanza, bagni chimici, vigilanza, estintori)	€ 13.000,00
8. Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento (stampa di manifesti, volantini. Pubblicità sui canali social con grafica personalizzata e pubblicità radiofonica e su carta stampata)	€ 2.000,00
9. Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (attività organizzate dalle associazioni del posto (prodotti tipici locali, laboratori didattici, giochi popolari materiale non durevole per i giochi popolari, premi di partecipazione non in denaro, acquisto delle Castagne, Vino e tutto il necessario per cuocerle, pale, sabbia,)	€ 15.000,00
10. Fuochi d'Artificio	€ 3.000,00
Totale uscite	€ 68.000,00

(*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc..).

(**) Per le manifestazioni già realizzate indicare le spese sostenute.

Data 02/10/2023

Il Legale rappresentante

(timbro e firma)